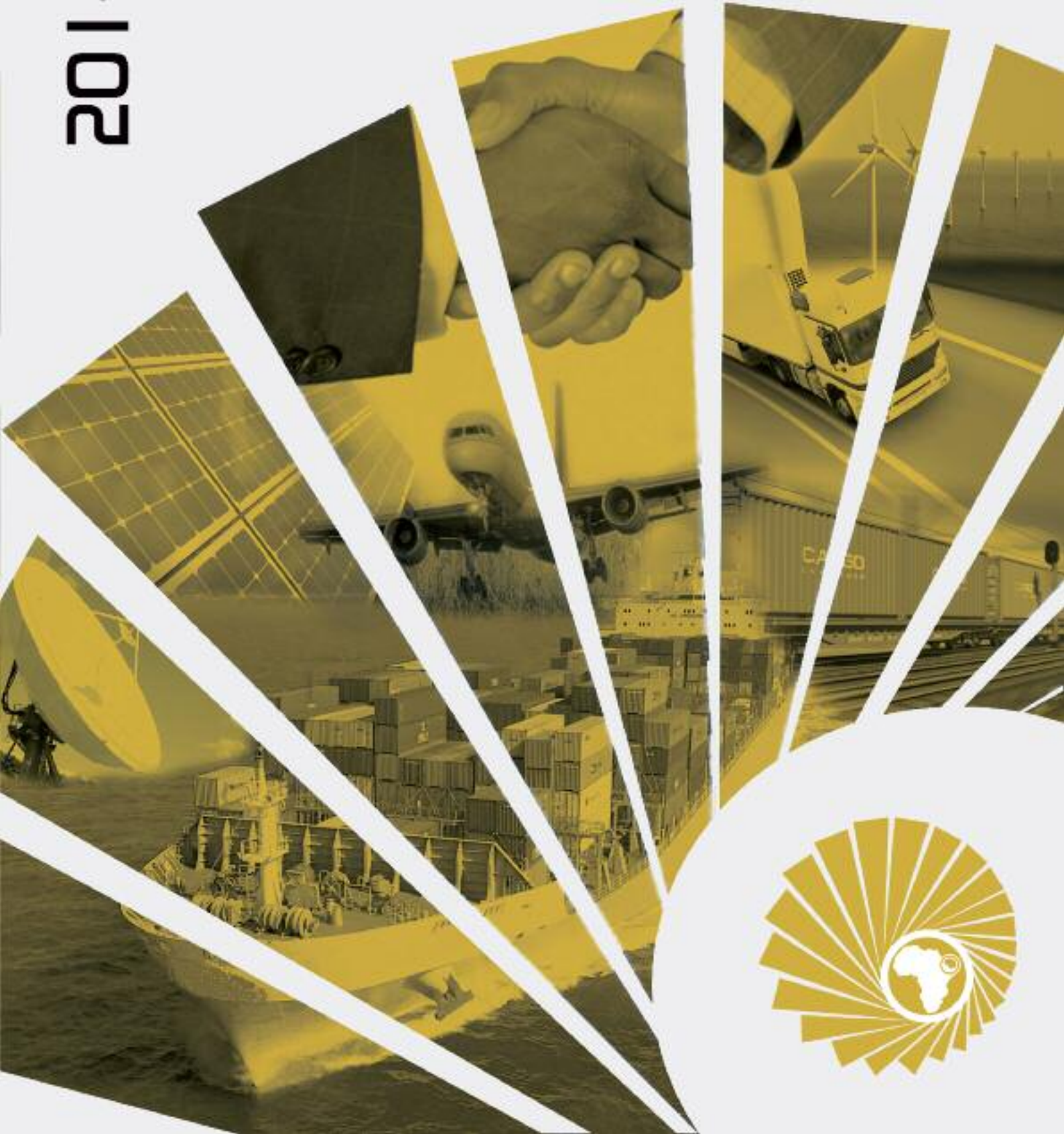


2014-2018

Plan de mandature

CHAMBRE DE COMMERCE DE DJIBOUTI



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MANDATUURE 2014-2018

BUREAU



MAGDA R. COUBECHÉ
1^{ère} Vice-Présidente



BOURHAN MOHAMED
2^{ème} Vice-Président



YOUSSEUF MOUSSA
DAWALEH

Président



ANDRE MASSIDA
3^{ème} Vice-Président



ABDOURAHMAN MOUSSA
4^{ème} Vice-Président



CHARMAKE ABDOURAHMAN
Trésorier



ABDOURAHMAN MOHAMED
Trésorier Adjoint



SAID MAHAMOUD
1^{er} Secrétaire



SOULEIMAN BARKAD
2^{ème} Secrétaire

MEMBRES ÉLUS



ABDI FARAH



ABDILLAHI MAGAREH



ABDILLAHI MAHDI



ABDILLAHI OSMAN



ABDOUL-GABAR SOUGUE



ADEL MOHAMED



AHMED BOUH



ALI ABAYAZID



AWALEH AHMED



BILIL HOUMED



DAHIR BILEH



DJAMA MAIN



FARAH ROBLEH



HASSAN AHMED



HASSAN CHEICK FOD



HASSAN HOUSSEIN



IBRAHIM ABOUBAKER



JEAN PHILIPPE DELARUE



KADIDJA AHMED



KADRA ABDI



KAMIL HOUMED



MOHAMED ABDILLAHI



MOHAMED MOUSSA



MOHAMED RIRACH



MOUSSA ABDOURAHMAN



NAGUIB SADIK



NAKROUMA BARKAT



OMAR ABDILLAHI



SAAD FARAH



SAID DAOUD



SOULEIMAN ALI



WARSAMA SAID



YOUSSEUF ADAWEH



YOUSSEUF AHMED



ZEINAB AHMED

Le Mot du Président



Au moment où nous avons pris en main la destinée de cette honorable Institution centenaire, pour un quinquennat, nous étions parfaitement conscients de l'importante responsabilité que nous allions endosser.

C'est donc fort de cette conscience que mes collègues et moi-même avons engagé un travail d'analyse et de réflexion sur les actions menées par l'Institution, afin d'appréhender leurs impacts, tout en considérant les attentes et préoccupations du secteur privé, ainsi que les politiques nationales en matière de développement économique.

A partir de ce travail d'étude de réflexion, nous avons défini et fixé, à l'instar des chambres de commerce du monde, des axes d'intervention et des objectifs clairs sur lesquels engager l'Institution au cours de ce mandat afin de répondre aux attentes des entreprises en matière d'accompagnement.

Les axes déterminés s'inscrivent donc dans les missions de notre Chambre qui, hormis, exprimer et défendre le point de vue des opérateurs économiques, consistent à émettre des avis et propositions pour accroître la prospérité économique, promouvoir le développement du pays, lutter contre la pauvreté et contribuer au progrès humain.

Par ailleurs, le plan de mandature tient compte du rôle de l'Institution comme facilitateur des échanges commerciaux, qui contribue à mieux faire connaître le marché national, régional et international, tout en appuyant les entreprises.

Ainsi, l'Institution va renforcer ses départements opérationnels assurant l'accueil des entreprises et fournissant des prestations spécifiques répondant aux besoins exprimés par ces dernières. Les services optimisés seront offerts en matière, d'information, de conseil, d'assistance technique, de formation, d'entreposage...

De plus dans ce plan de mandature, qui définit nos engagements et nos priorités, nous focaliserons nos énergies, notre expertise et nos partenariats sur le renforcement de ce qui est le "cœur de cible" de notre Chambre, tout en favorisant un appui de proximité permettant à tout chef d'entreprise de connaître son Institution et de mieux interagir avec elle.

En guise de feuille de route donc, nous vous proposons cette vision prospective des actions de la Chambre, qui a été entérinée par le Bureau et adoptée en Assemblée Générale, et permettra aux partenaires d'apprécier les orientations choisies afin de mieux cibler leurs interventions.

En résumé, cette stratégie devra renforcer l'identité et l'action de l'Institution, resserrer les liens qui l'unissent aux entreprises et en faire une force de proposition auprès de tous les acteurs du développement économique.

M. YOUSOUF MOUSSA DAWALEH
Président de la Chambre de
Commerce de Djibouti

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of fluid, connected strokes that form the name of the president.



AXE I- Renforcer et développer les services d'appui et d'accompagnement de la Chambre

AXE II- Agir pour un environnement des affaires favorable au développement des entreprises

AXE III- Promouvoir l'entrepreneuriat et encourager la formalisation des entreprises

AXE IV- Favoriser la communication et l'accès à l'information

AXE V- Promouvoir la place commerciale et le rôle de Djibouti comme hub régional



OBJECTIF 1**Développer la base d'informations stratégiques**

- Identifier les Institutions clés produisant de l'information ;
- Formaliser un réseau d'échange d'information par des conventions ;
- Réaliser une note de synthèse annuelle sur la conjoncture économique ;
- Entreprendre deux études sectorielles par an, avec des fiches sur les métiers porteurs de ces secteurs ;
- Réaliser des fiches statistiques semestrielles sur l'évolution du secteur privé ;
- Mettre en place un dispositif de veille de l'économie.

OBJECTIF 2**Faire de la CCD un lieu de rencontre et d'échange**

- Identifier de nouveaux marchés et préparer des fiches d'information pays, des rencontres avec les représentants diplomatiques, et des missions exploratoires ;
- S'abonner à des bases de données sur les entreprises des grands pays fournisseurs ;
- Favoriser le réseautage, le partenariat et l'échange d'expérience entre les entreprises Djiboutiennes ;
- Initier des réseaux de mutualisation de service et de partage de technique et de bonnes pratiques.

OBJECTIF 3**Mettre à la disposition des entreprises des Conseillers d'entreprise formés et disposant des outils adéquats**

- Identifier les domaines de compétences transversaux et sectoriels ;
- Etablir un partenariat avec une CCI pour la formation des conseillers ;
- Former le personnel de la CCD concerné par cette réorientation et le renforcer si nécessaire ;
- Préparer les outils de recueil et de partage d'information avec tous les services de la CCD ;
- Faciliter les démarches des chefs d'entreprises.

OBJECTIF 4**Appuyer de manière spécifique, chaque année un secteur d'activité à fort potentiel**

- Identifier un secteur d'activité par an et collecter l'ensemble des informations sur les entreprises concernées ;
- Répondre aux besoins de ces entités en matière d'information commerciale, d'appui et de renforcement des capacités ;
- Mettre en place une instance de suivi des secteurs appuyés.



OBJECTIF 5

Rehausser la compétitivité des entreprises à travers la formation professionnelles

- Evaluer les besoins en formation des entreprises ;
- Développer les compétences répondant aux besoins des entreprises ;
- Acquérir l'outil Business Edge et le proposer aux PME ;
- Développer des formations en lien avec les marchés publics ;
- Etre le partenaire incontournable pour relever le niveau de qualification de la main d'œuvre nationale ;
- Accompagner l'évolution des métiers et des compétences.

OBJECTIF 6

Affilier le Centre de Formation de la CCD à un Centre de renommée internationale susceptible de labelliser les formations dispensées

- Identifier les partenaires de renommée internationale ;
- Négocier un contrat de partenariat ;
- Lancer les formations en lien avec ce Centre ;
- Créer une école de commerce internationale.



OBJECTIF 7

Faire du HCNDPP* la plateforme d'amélioration du climat des affaires

- Opérationnaliser la cellule de suivi de dialogue public-privé ;
- Démarrer les activités de diagnostique et de collecte des préoccupations du secteur privé ;
- Proposer un projet de plan d'action annuel du Haut Conseil et le soumettre pour approbation au Comité d'Orientation Stratégique ;
- Contribuer à l'organisation des forums de discussion ;
- Recueillir et suivre les recommandations.



OBJECTIF 8

Mettre en place un Centre de Médiation et d'arbitrage pour le règlement des litiges commerciaux

- Identifier un partenaire fiable et de renommée internationale ;
- Etablir un programme d'action et de formation ;
- Opérationnaliser le Centre d'arbitrage.



OBJECTIF 9

Contribuer à la mise en place d'une politique de réduction des coûts et des facteurs de production

- Plaider pour la mise en place d'un cadre légal régissant les PPP favorable au secteur privé local ;
- Etudier les modalités d'intervention du secteur privé dans les PPP ;
- Mettre en œuvre le plan d'action du Pôle de consultance de la CCD.



OBJECTIF 10

Agir en faveur d'un meilleur accès aux financements pour les PME/PMI

- Identifier en collaboration avec les banques de la place les obstacles au financement des PME ;
- Etudier avec les partenaires les actions pour lever ces obstacles, mettre en œuvre ces actions ;
- Etablir une liste des programmes régionaux et internationaux d'appui financier des PME/PMI africaines, ainsi que les modalités d'accès et mettre en place un calendrier sur des actions de communication.

HCNDPP* :

Haut Conseil National du Dialogue Public/Privé

OBJECTIF 11**Création de la première maison de l'entreprise**

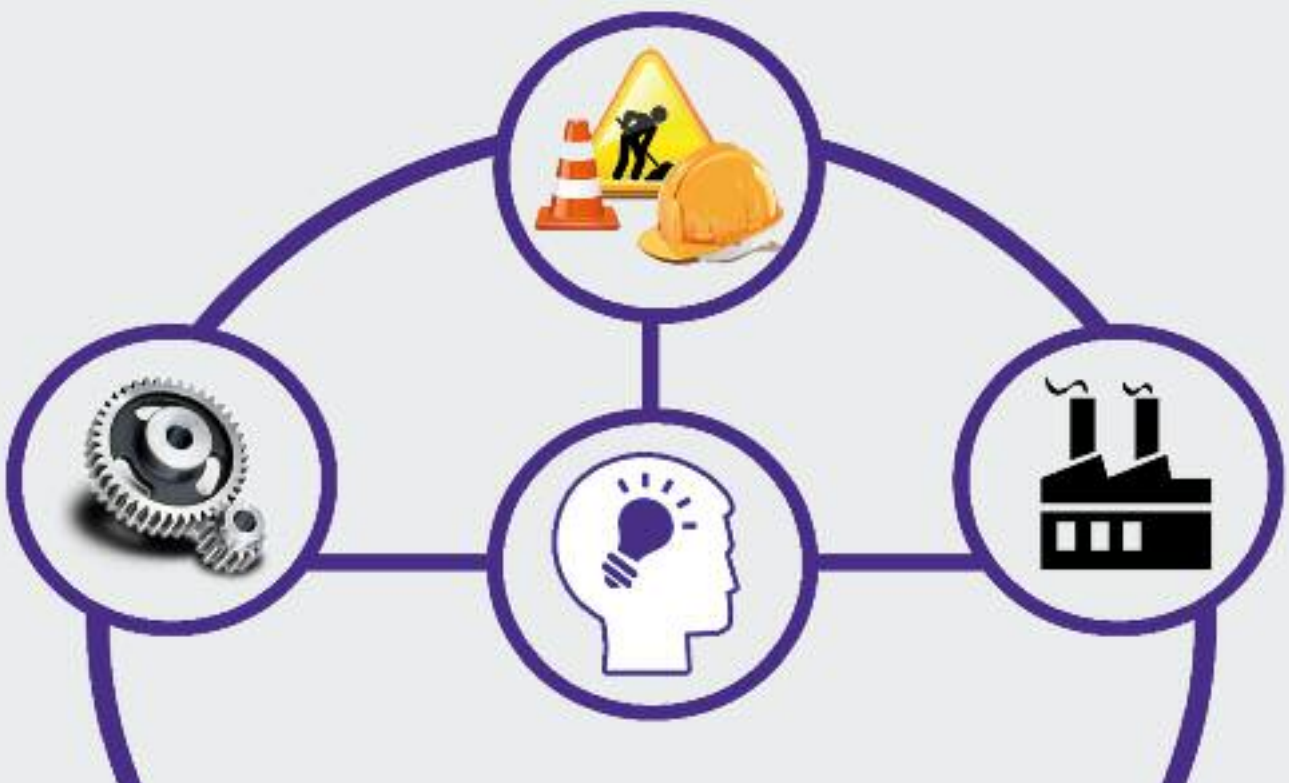
- Définir les activités et services à proposer en fonction des besoins ;
- Identifier un lieu (terrain) pour établir cette maison ;
- Réaliser les infrastructures nécessaires et opérationnaliser les services offerts ;
- Promouvoir ces facilités auprès des entreprises.

OBJECTIF 12**Favoriser l'émergence de jeunes entreprises pérennes**

- Créer une distinction du jeune chef d'entreprise de l'année ;
- Mettre en place une charte régissant l'intervention de la CCD et les obligations des porteurs de projet ;
- Mettre en place un comité de sélection des projets ;
- Identifier 10 projets de création d'entreprises par an à accompagner.

OBJECTIF 13**Les métiers de production et rehausser leurs compétences**

- Identifier les métiers ;
- Recenser les opérateurs pour chaque métier et identifier leurs difficultés ;
- Proposer un programme d'accompagnement adapté à chacun des métiers.





OBJECTIF 14

Adopter une stratégie de communication interne et externe avec manuel des procédures

- Etablir un diagnostic de la situation actuelle de la circulation de l'information en interne et vers les usagers ;
- Mettre en œuvre un plan pour une communication fluide et interactive ;
- Concevoir de nouveaux supports d'information en plusieurs langues ;
- Equiper l'institution par exemple en matière de technologie innovante.

OBJECTIF 15

Promouvoir à l'international la production nationale

- Recenser l'artisanat d'art local ;
- Structurer les professionnels sous forme de coopérative ;
- Développer une plate forme d'exposition et de vente sur internet.



OBJECTIF 16**Développer des infrastructures et équipements logistiques en Zone Franche**

- Définir et identifier les activités nouvelles en matière de logistique ;
- Réaliser les études de faisabilité ;
- Identifier les partenaires d'appui techniques et financiers ;
- Construire et rendre opérationnel les infrastructures.

OBJECTIF 17**Construire des infrastructures, d'accueil et d'expositions pour les évènements internationaux**

- Identifier les activités et les éventuels partenaires régionaux ou internationaux ;
- Réaliser les études de faisabilité ;
- Identifier les partenaires d'appui techniques et financiers ;
- Construire et rendre opérationnel les infrastructures.

OBJECTIF 18**Promouvoir les activités liées au corridor**

- Mettre en œuvre des infrastructures d'entreposage et de logistique dans les régions de l'intérieur (autour du Port de Tadjourah et de la ligne du chemin de fer) ;
- Réaliser une étude sur le corridor en vue d'identifier les activités qui y sont développées ;
- Renforcer les professionnels intervenant sur le corridor ;
- Etablir un programme d'événements (Foire, expositions) pour faire de Djibouti un lieu de rencontres entre clients et fournisseurs et de promouvoir la place commerciale du pays.





UNE INSTITUTION AU SERVICE DES ENTREPRISES

CHAMBRE DE COMMERCE DE DJIBOUTI

Tél : 21 35 10 70 / Fax : 21 35 00 96

Email : ccd@ccd.dj

Site web : ccd.dj